



WERKGEVERSVERENIGING  
ZORG EN WELZIJN

Evaluatierapport pilot 'Wervingscampagne zij-instromers'



VERBURGT  
MOLHUYSEN  
STAETE



Innoforte



Liemerije

Deskundige zorg voor ouderen



malderburch



de waalboog

zo thuis als  
maar kan



kalorama



ZORGCENTRA  
De Betuwe

# Project

## Wervingscampagne zij-instromers

- ✓ Samen werven (10 ouderenzorg-organisaties)
- ✓ Laagdrempelig werven (zonder cv en motivatiebrief)
- ✓ Leerwerktraject vanaf mbo niveau 3
- ✓ Start opleiding september 2022

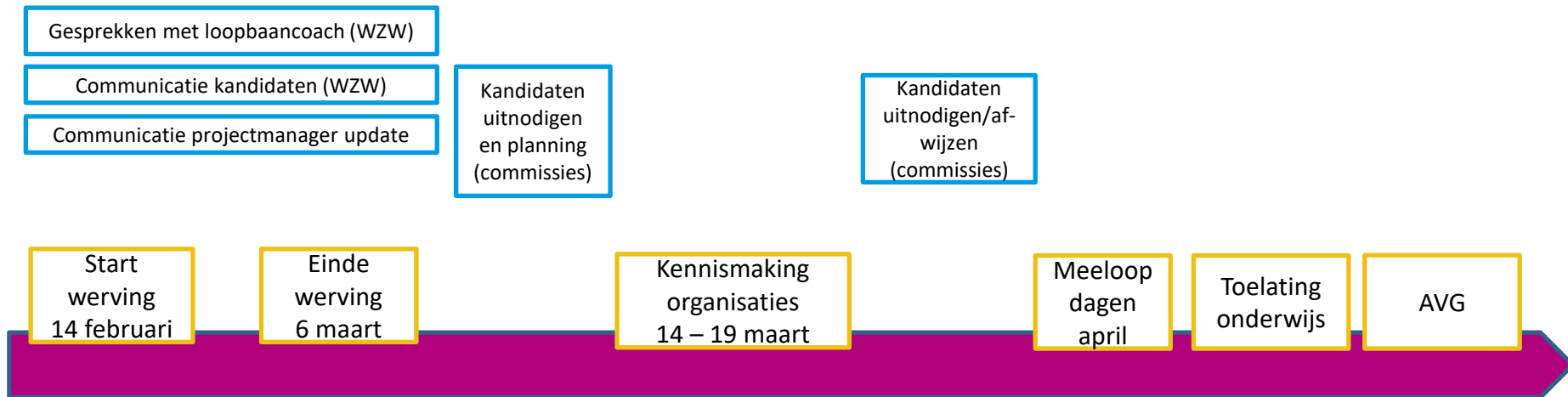
### Doelgroep

- ✓ Zij-instromers

### Doelstelling

- ✓ 50 nieuwe collega's leerwerktraject vanaf mbo-niveau 3
- ✓ Waardevolle samenwerking tussen organisaties (o.a. uitwisseling kandidaten)

# Processtappen



# Evaluatie

## ➤ Proces

### Wat ging goed?

- ✓ Wervingsproces (inclusief toevoeging Loopbaancoaches)
- ✓ Kandidaten aangenomen, die bij vooraf selecteren op cv zouden zijn afgewezen!
- ✓ Positieve ervaring open gesprek met kandidaat

### Wat kan beter?

- ✓ Meer tijd plannen voor gesprek kandidaat (meerdere dagen plannen?)
- ✓ Verwachting kandidaat (nog) beter managen (o.a. salaris en ort)
- ✓ Communicatie/binding kandidaat om no-shows te voorkomen (bellen kandidaten)
- ✓ Kostte veel (administratief) werk en tijd, proces eenvoudiger maken
- ✓ Opvolging van het proces door alle organisaties (plannen van meeloopdagen)

## ➤ Samenwerking

### Wat ging goed?

- ✓ Positief om dit samen te doen in deze krappe arbeidsmarkt
- ✓ Doorsturen en uitwisselen van kandidaten vanzelfsprekend = meerwaarde
- ✓ Samenwerking commissie Nijmegen – gezamenlijk verantwoordelijkheid
- ✓ Dag van kennismakingsgesprekken verliep goed
- ✓ Onderling overleg na 1<sup>e</sup> kennismakingsgesprekken

### Wat kan beter?

- ✓ Communicatie tussen organisaties (met name regio Arnhem)
- ✓ Meer gedeelde verantwoordelijkheid tussen commissieleden



## ➤ Cijfers

√ 22% van totale wervingsdoelstelling leerwerktraject niveau 3 behaald.

√ 12% van totaal aantal aangemelde kandidaten aangenomen (incl. lagere niveaus)

√ 33% na gesprek organisaties aangenomen (incl. lagere niveaus)

√ 55% aangenomen na meeloop-dag (incl. lagere niveaus)

√ 2 organisaties 'eigen' wervingsdoelstelling mbo niveau 3 behaald.

√ 6 organisaties kandidaten aangenomen, minder dan doelstelling of lager dan niveau 3.

√ 2 organisaties geen kandidaten aangenomen.

*De tevredenheid van organisaties over het aantal aangenomen kandidaten wisselt van heel tevreden naar helemaal niet tevreden.*



## ➤ Sociale media resultaten

√ Facebook en Instagram

√ Video, foto en gif'jes

√ Bereik 50.535

√ Weergaven 175.333

√ Clicks naar landingspagina 5245





# Vervolg pilot

## Hoe verder?

---

Vooral de kleinere organisaties zien graag een vervolg op sociale media.

### Voorwaarden

- ✓ 100% commitment en gezamenlijke verantwoordelijkheid organisaties
- ✓ Helder en eenvoudig(er) proces
- ✓ Financieel gedragen door deelnemende organisaties (in overleg bestuurders)
- ✓ Projectmanagement WZW

### Afspraken

- ✓ WZW onderzoekt kosten 'doorlopende' betaalde sociale media campagne
- ✓ WZW doet voorstel voor proces (landingspagina, gezamenlijk werven)
  
- ✓ Save the date: **19 september 2022** - Online informatiebijeenkomst vervolg en uitvraag deelname.